



Jelly

PRESS KIT · 2026

be the change

A Jelly é uma agência digital, com foco em estratégia de marketing, content e performance marketing. Na frente tecnológica, a Jelly tem know-how e um extenso historial no desenvolvimento de websites, ecommerce e sistemas de Inteligência Artificial.

Fundada em dezembro de 2010 por Gonçalo Malho Rodrigues, a Jelly conta com uma equipa sólida de 20 colaboradores, mais de 150 clientes ativos e centenas de projetos realizados desde a sua fundação. Em 2022, a Jelly passou a ser detida maioritariamente pela gestora de ativos Route66.

2010

Fundação, em dezembro

150+

Clientes ativos

20

Colaboradores

2022

Route66 torna-se acionista
maioritária



Gonçalo Malho Rodrigues

Fundador da Jelly

Quando fundou a Jelly em 2010, já tinha um negócio a acontecer. Com um percurso ligado ao marketing, comunicação e tecnologia, Gonçalo Malho Rodrigues, tem desenvolvido e liderado projetos no digital, respondendo ao desafio de articular marketing, comunicação e tecnologia, à estratégia das marcas.

Na Jelly, lidera a visão estratégica da agência, apoiando a equipa e clientes a tomar melhores decisões num contexto digital cada vez mais complexo e, por isso, mais exigente.





Maria Félix da Costa

COO

Maria Félix da Costa traz à Jelly uma combinação de formação acadêmica sólida e experiência prática. Licenciada em Gestão de Marketing, complementou os seus estudos com duas pós-graduações e vários cursos especializados, destacando-se pela busca constante de atualização no mercado digital. Atualmente, encontra-se a frequentar um Master Internacional focado em performance.



SERVIÇOS

Marketing

Branding

Estratégia de marketing

Content

Performance marketing

Tecnologia

Websites

E-commerce

Sistemas de Inteligência Artificial



CLIENTES E CASOS DE ESTUDO



Cetelem

Comunicação digital da marca



Slide & Splash

Estratégia de marketing digital
(conteúdo e performance) + website



Generali Tranquilidade

Design de comunicação



Savills

Marketing digital, eventos e ativação
de marca

Outros clientes

Novobanco

Montblanc

Decathlon

Heineken

Native Açaí

Hilton

Marriott

TDA

Vorwerk

Central de Cervejas

The word "Jelly" is written in a red, bold, serif font on a white background.

Principal · vermelho

The word "Jelly" is written in a white, bold, serif font on a red background.

Branco

The word "Jelly" is written in a black, bold, serif font on a light green background.

Preto

Cor. Vermelho sobre fundos claros; branco sobre vermelho, escuro ou fotografia; preto quando o vermelho não é possível.

Espaço e tamanho. Margem livre igual à altura das maiúsculas. Mínimo de 80 px em ecrã e 20 mm em impressão.

Não fazer. Não recolorir, distorcer, rodar, aplicar efeitos ou recriar o logótipo noutra fonte.

CORES E TIPOGRAFIA

Jelly Red
#DD364A

Deep Red
#9D141C

Coral
#FF9AA5

Lavender
#C3ABFF

Chartreuse
#DCE277

Slate
#2A384A

Ink
#151719

Aa

Bree Serif
Títulos

Aa

Poppins
Texto

FOTOGRAFIAS



Fotografias e retratos em alta resolução disponíveis em jelly.pt/press ou por pedido a press@jelly.pt.

CONTACTO DE IMPRENSA

Maria Félix da Costa

COO

press@jelly.pt